

## ***Chiesi Foundation Onlus***

### ***Regolamento per la concessione del patrocinio e l'utilizzo del logo istituzionale Chiesi Foundation***

#### 1. Oggetto e scopo

Il presente regolamento disciplina le modalità mediante le quali la Fondazione Chiesi (di seguito denominata Fondazione) concede il proprio patrocinio, quale espressione morale di adesione e apprezzamento ad iniziative ritenute meritevoli per le loro finalità sociali, culturali, artistiche, scientifiche e di beneficenza.

La concessione del patrocinio da parte della Fondazione non comporta alcun impegno finanziario per la stessa.

Il presente regolamento disciplina inoltre l'utilizzo del logo istituzionale (di seguito denominato "logo") della Fondazione da parte di altri soggetti.

Lo scopo del seguente regolamento è:

- Garantire l'uso corretto e appropriato del logo e delle modalità di concessione del patrocinio a salvaguardia dell'immagine della Fondazione;
- Prevenire ed evitare conflitti di interesse con altri Enti o Associazioni esterne alla Fondazione;
- Garantire la qualità, coerenza e veridicità dell'informazione scientifica e istituzionale.

Il logo è di proprietà della Fondazione che attraverso il Rappresentante Legale ne tutela l'utilizzo in conformità alle leggi comunitarie.

Il logo è stato depositato presso l'UAMI (Ufficio per l'armonizzazione del Mercato interno), disegni e modelli dell'Unione europea il 15 Luglio 2013.

#### 2. Iniziative oggetto di patrocinio e concessione del logo

Il patrocinio viene concesso alle seguenti tipologie di iniziative:

- Manifestazioni e pubblicazioni culturali, scientifiche, educative, sociali, benefiche;
- Convegni, congressi, corsi di formazione, iniziative di studio, ricerca, documentazione;

Sono escluse iniziative e manifestazioni:

- Promosse da soggetti che esercitino attività commerciali da singoli privati che non rivestano particolare rilevanza in ambiti attinenti le attività della Fondazione;
- Dalle quali derivino utili per i promotori;
- Che costituiscano pubblicizzazione o promozione finalizzate alla vendita, anche non diretta, di opere, prodotti o servizi di qualsiasi natura;

### 3. Soggetti che possono richiedere il patrocinio

Il patrocinio può essere richiesto da enti, istituzioni e soggetti associativi pubblici e privati.

### 4. Requisiti per ottenere il patrocinio

Al fine di ottenere il patrocinio da parte della Fondazione è necessaria la sussistenza dei seguenti requisiti, opportunamente documentati nella domanda:

- La finalità dell'evento o dell'iniziativa proposti non devono essere contrastanti con le finalità perseguite dalla Fondazione, come indicate dallo Statuto, né debbono essere presenti conflitti di interesse tra l'iniziativa patrocinata e gli scopi della Fondazione;
- La domanda deve riportare dettagliatamente gli aspetti tecnico-organizzativi dell'evento o dell'iniziativa, precisando le motivazioni per le quali si richiede il patrocinio;
- Il soggetto richiedente il patrocinio non deve avere finalità contrastanti con quelle della Fondazione. In tal senso, qualora il soggetto richiedente sia una persona giuridica, allega alla domanda il proprio statuto o atto costitutivo;
- Il soggetto richiedente il patrocinio si impegna formalmente e per iscritto, contestualmente alla domanda, a non ledere in alcun modo l'immagine istituzionale della Fondazione e a richiedere sempre apposito *nulla osta* per la diffusione al pubblico dei supporti contenenti il logo istituzionale della stessa;
- In ogni caso, il soggetto richiedente è edotto e dichiara di essere a conoscenza delle responsabilità conseguenti alla lesione dell'immagine della Fondazione.

Le iniziative per cui si richiede il patrocinio devono comunque:

- Essere coerenti con la *mission* e le finalità della Fondazione;
- Apportare un significativo contributo scientifico, sociale, culturale o informativo.

Non può in ogni caso essere concesso il patrocinio:

- Ad iniziative e manifestazioni che risultino, anche solo in minima parte, contrarie ai principi di etica e deontologia della Fondazione.

#### 5. Campo di applicazione

Il presente regolamento dovrà essere utilizzato dal momento in cui gli operatori interni ed esterni alla Fondazione (Istituzioni, ONG, Fondazioni, Fornitori, Partner, Filiali aziendali, ecc), intendano avvalersi del logo della Fondazione o del patrocinio dello stesso.

#### 6. Responsabilità

È responsabilità dei Direttori delle strutture e articolazioni aziendali richiedenti il patrocinio per quanto di competenza curare che ogni documento aziendale sia emesso nel rispetto delle disposizioni del presente regolamento.

È inoltre loro responsabilità segnalare al Coordinatore della Fondazione ogni eventuale abuso del logo ovvero ogni comportamento di terzi di cui vengano a conoscenza che possa portare pregiudizio o danno all'immagine della Fondazione.

La Fondazione non potrà essere considerata responsabile relativamente ad azioni od omissioni compiuti da soggetti terzi nell'ambito delle iniziative che abbia patrocinato.

Può revocare la concessione del patrocinio e/o uso del logo al fine di tutelare la propria immagine qualora venga riscontrato il mancato rispetto delle condizioni indicate nel presente regolamento e nelle linee guida allegate.

In tali casi, il responsabile è tenuto, a sua cura e spese, al ritiro di tutto il materiale che riporti il logo e il patrocinio della Fondazione e a risarcire la stessa degli eventuali danni subiti.

#### 7. Procedura per la presentazione delle domande di concessione del patrocinio e utilizzo del logo

L'istanza per la concessione del patrocinio e l'utilizzo del logo è effettuata mediante il modulo allegato al presente regolamento indirizzato al Coordinatore della Fondazione, che deve essere sottoscritto dal soggetto richiedente.

Alla richiesta sono allegati l'atto costitutivo o lo Statuto del soggetto richiedente e una scheda descrittiva dell'iniziativa per la quale si richiede il patrocinio che ne descriva i contenuti completi con eventuali nomi dei relatori e le modalità di partecipazione all'evento, gli sponsor, altri patrocini richiesti e quelli eventualmente già ottenuti, tempi e luogo di realizzazione nonché la motivazione per cui si richiede il patrocinio della Fondazione con riferimento alla missione e alle finalità della stessa come definite dallo Statuto.

Le richieste di patrocinio devono riportare l'eventuale richiesta di utilizzo del logo.

La richiesta, salvo casi di particolare e motivata urgenza, deve essere trasmessa alla Fondazione almeno sessanta giorni prima dell'iniziativa che si intende realizzare.

Il Presidente, su parere motivato del Coordinatore in merito al carattere meritevole di attenzione dell'iniziativa, decide in merito alla concessione del patrocinio.

La Fondazione, entro il termine di quindici giorni dalla ricezione, comunica l'accoglimento dell'istanza. In caso di silenzio, la richiesta deve intendersi respinta.

La concessione del patrocinio è comunicata al soggetto richiedente mediante apposita nota.

Le comunicazioni di cui al presente regolamento possono essere effettuate anche a mezzo di strumenti informatici.

La concessione del patrocinio comporta l'obbligo di apporre il logo della Fondazione su tutte le comunicazioni relative all'iniziativa patrocinata, secondo le modalità previste dalle linee guida.

#### 8. Utilizzo del logo istituzionale

Il logo della Fondazione può, in linea generale, essere utilizzato, sempre a seguito di autorizzazione preventiva, in caso di:

- Concessione di un patrocinio;
- Comunicazioni relative a progetti finanziati/cofinanziati/condivisi;
- Finanziamento o sponsorizzazione di una particolare iniziativa o di un progetto.

Il Presidente decide in merito all'autorizzazione, a seguito di parere motivato del Coordinatore sui contenuti dell'iniziativa o del progetto relativamente ai quali si richiede l'utilizzo del logo.

A seguito dell'avvenuta autorizzazione, il soggetto richiedente dovrà inviare una scheda descrittiva dell'iniziativa e una copia delle bozze dei relativi strumenti di comunicazione al Coordinatore della Fondazione.

È comunque obbligatorio l'utilizzo dei soli file originali

Il logo deve essere utilizzato dagli operatori interni nei seguenti casi:

- Carta intestata
- Iniziative formative
- Iniziative ed eventi
- Iniziative in cui la Fondazione ha la titolarità dell'evento (open day, convegni, seminari, workshops)
- Eventi, partecipazione a premi e concorsi, bandi, mostre, spettacoli, comitati, ecc
- Produzione di materiale editoriale (testi, locandine, poster, CD-Rom, video, ecc)

La concessione e l'utilizzo del logo da parte di enti esterni può avvenire per iniziative quali:

- Eventi, manifestazioni e attività scientifiche, culturali, educative, sportive e sociali
- Corsi di formazione, convegni, conferenze, seminari, workshop, prodotti editoriali cartacei (pieghevoli, locandine ecc) o multimediali (siti internet, CD-rom, video, ecc.)

Il Consiglio di Gestione si riserva di individuare in fase di istruttoria altre possibili tipologie di iniziative eventualmente ritenute meritevoli di patrocinio.

Il logo non può essere utilizzato per fini politici e commerciali.

## 9. Contenuto

Il logo deve sempre essere riportato integralmente, le dimensioni possono essere aumentate o diminuite purchè siano mantenute le proporzioni tra i suoi elementi e la visibilità complessiva.

Se associato ad altri loghi, deve essere assicurato lo spazio di rispetto e la necessaria visibilità.

L'utilizzo del logo è concesso solo per l'iniziativa oggetto della richiesta e per il periodo corrispondente alla durata della stessa.

Concedendo il patrocinio la Fondazione non si impegna finanziariamente e non mette a disposizione per l'iniziativa servizi di supporto, salvo specifici accordi approvati dal Coordinatore della Fondazione.

Il presente regolamento e il modulo per la richiesta di utilizzo del logo e/o concessione del patrocinio sono scaricabili dal sito internet della Fondazione all'indirizzo web [www.chiesifoundation.org](http://www.chiesifoundation.org) e devono essere inviati in formato elettronico all'indirizzo email [info@chiesifoundation.org](mailto:info@chiesifoundation.org) o in formato cartaceo al seguente indirizzo: **Chiesi Foundation Onlus - L.go Belloli 11a - 43122 Parma - Italia** .

Ultimo aggiornamento 27.11.2013